

## Leitsätze Pflege und Behandlungen

Orientieren sich am Leitbild, den Führungsgrundsätzen  
sowie der Unternehmenskultur

# Einordnung in die Unternehmung

## Positionierung der Fachgebiete:

- Wir sind Teil des gesamten Pflege- und Behandlungsprozesses im Unternehmen SRO und leisten als multiprofessionelles Team einen aktiven Beitrag zur interprofessionalen Zusammenarbeit
- Berufspolitische und fachliche Netzwerke
- In der Region/überregional Dienstleistungsangebote bekannt machen
- Ausbildungsstätte, Nachwuchsförderung
- Wirtschaftlichkeit, Umgang mit Ressourcen, Nutzung von Synergien
- Fachübergreifende Allianzen bilden

## Kundenorientierte Ziele:

- Unser Angebot verstehen wir als dynamischen Prozess, basierend auf dem tatsächlichen Unterstützungsbedarf der Patientinnen
- Prozesse sind den Bedürfnissen der Patientinnen und Dritten angepasst
- Informationspolitik (Transparenz schaffen)
- Kurze Reaktionszeiten (z.B. Bearbeitung von Reklamationen)
- Öffentlichkeitsarbeit (Vorträge, Zeitungsartikel, etc.)
- Kundenbefragungen

## Patientinnen

- Die Würde und das Wohl der Menschen stehen für uns im Vordergrund
- Die persönliche Lebensphilosophie der Patientinnen berücksichtigen wir, ohne sie zu bewerten
- Wir sind kompetente Partnerinnen in der Pflege, Behandlung und Begleitung
- Wir unterstützen, informieren und beraten die Patientinnen in ihrem Gesundheitsgeschehen zur Übernahme von Mitverantwortung und Mitentscheidung, gemäss ihrem persönlichen Befinden, Wissensstand und ihrer Bereitschaft (Compliance)
- Unser Handeln basiert auf den aktuellen wissenschaftlichen Erkenntnissen und Qualitätsanforderungen
- Patientinnen werden auch von Studierenden, Lernenden und Praktikantinnen betreut, angeleitet durch Fachpersonen

## Mitarbeitende

«Mitarbeitende als Visitenkarte der Unternehmung» (Struktur und Prozesse)

- Jede Mitarbeitende übernimmt Verantwortung für ihr Tun und Handeln (inkl. Nicht-Tun)
- Wir begegnen einander wertschätzend, respektvoll und kommunizieren freundlich und verständlich
- Wir sind verantwortlich für die Beschaffung, Verarbeitung und gezielte Weiterleitung der wesentlichen Informationen
- Die Mitarbeitenden sind verantwortlich für ein gutes Arbeitsklima (Kulturgrundsätze) und fördern eine konstruktive Zusammenarbeit
- Jede Mitarbeitende übernimmt die Verantwortung für ihre fachliche Entwicklung und Qualität
- Image nach innen und aussen
- Sofort- und Spätfolgen von Äusserungen (positiv, negativ)
- Dienstleistungen (Informationen, Priorität, Quittieren)

Die weiblichen Personenbezeichnungen gelten analog für beide Geschlechter.